

# Senior marketeer (32 uur per week)



**Zoek je een uitdagende kans om jezelf te ontwikkelen in het hart van de museale wereld en wil je jezelf inzetten voor het toegankelijk maken van topkunst voor een zo breed mogelijk publiek?**

Bij de Vereniging Rembrandt zoeken we een all-round senior marketeer die de leiding neemt bij het creëren van een aantrekkelijk merk en het opzetten en uitvoeren van een bestendige, meerjarige marketingstrategie.

## Over ons

De Vereniging Rembrandt is een particuliere vereniging die zich samen met haar ruim 17 duizend betrokken leden inzet voor de kunstcollectie van Nederland. Al 140 jaar lang helpen wij musea door heel Nederland bij het realiseren van aankopen die ertoe doen, zoals *Het melkmeisje* van Vermeer voor het Rijksmuseum, *De marskramer* van Jheronimus Bosch voor Museum Boijmans Van Beuningen en Dale Chihuly's *Grand Stairwell Installation* voor het Groninger Museum. Naast financiële steun bij aankopen verleent de Vereniging ook steun bij restauraties en onderzoek en heeft zij een rol als onafhankelijk pleitbezorger van het openbaar kunstbezit.

## De functie

Als onze senior marketeer geef je, al dan niet in samenwerking met een extern bureau, vorm aan een bestendige, meerjarige marketingstrategie gericht op groei van onze merkbekendheid, ledental, schenkingen, nalatenschappen en het aantal partnerships. Je bedenkt en begeleidt aansprekende campagnes, waarvoor je nauw samenwerkt met verschillende collega's.

## Gevraagde competenties

Jij beschikt over:

- een analytische en scherpe geest;
- een relevante opleiding op WO of HBO-niveau;
- minimaal vijf jaar ervaring in een vergelijkbare functie, met bewezen marketingvaardigheden, liefst in de culturele sector;
- ervaring in strategie-, marketing- en projectmanagement;
- een grondige kennis van online marketing en social media;
- een aantoonbaar begrip van de goededoelenwereld, de museumsector en het verenigingsleven;
- uitstekende communicatieve vaardigheden;
- een zelfstandige, resultaatgerichte werkhouding.



## Ons aanbod

Wij bieden jou:

- een dynamisch werkveld met een informele sfeer op kantoor, in een prachtig pand op een mooie plek in Den Haag;
- de mogelijkheid om jezelf snel te ontwikkelen en eigenaar te zijn van het gehele marketingdomein;
- professionele en zeer gedreven collega's;
- een salaris conform de museum-cao, inschaling in schaal 12 afhankelijk van ervaring en werkniveau.

## Reageren

Ben jij de nieuwe collega naar wie wij zoeken? Stuur je motivatiebrief met CV uiterlijk 14 januari naar Vibeke Berens, directiesecretaris, via [berens@verenigingrembrandt.nl](mailto:berens@verenigingrembrandt.nl).

Wil je liever eerst wat meer weten? Je kunt contact opnemen met Leonie Pels Rijcken, adjunct-directeur, via 070-2211681 of [pelsrijcken@verenigingrembrandt.nl](mailto:pelsrijcken@verenigingrembrandt.nl).

[www.verenigingrembrandt.nl](http://www.verenigingrembrandt.nl)

